

ПРАВИЛА ТА УМОВИ ПРОВЕДЕННЯ РОЗІГРАШУ JBL Сноу Паті («JBL Snow Party»).

1. ПОЛОЖЕННЯ ТА УМОВИ

1.1. Ці Правила та Умови проведення розіграшу застосовуються до Акції ХАРМАН «JBL Сноу Паті» (HARMAN «JBL Snow Party») (надалі за текстом - «Розіграш»), інформація щодо якої доступна на веб-сайті JBL www.jbl.com, веб-сайті JBL для країн-учасниць, для України на сайті www.karma.digital за посиланням bit.ly/JBLSNOWPARTY2022 (далі «веб-сайт JBL»).

1.2. Інформування щодо **Правил та Умов проведення Розіграшу JBL Сноу Паті («JBL Snow Party»)** (надалі за текстом - «Правила та Умови Розіграшу») та визначення результату Розіграшу здійснюються шляхом :

- розміщення посту про Розіграш та його умови в соціальних мережах;
- розміщення публікації про Розіграш та його умови на сайті компанії www.karma.digital для України.

1.3. Розіграш діє лише для учасників з Франції, Нідерландів, Польщі, Естонії, Латвії, Литви, Чехії, Словаччини, Угорщини, України, Румунії, Словенії та Греції («Країни-учасниці»).

1.4. Організатором є приватна компанія з обмеженою відповідальністю згідно з голландським законодавством ХАРМАН Консьюмер Нідерланди БВ (HARMAN Consumer Nederland BV) (надалі за текстом - «Організатор») з зареєстрованим офісом за адресою: Данзігеркаде 16 Г, 1013 АП Амстердам (Danzigerkade 16 G, 1013 AP Amsterdam) в Нідерландах, при цьому мається на увазі, що діяльність Організатора керується або самим Організатором, або відповідною філією Організатора, розташованою у відповідній Країні-учасниці.

1.5. Виконавцем Розіграшу в Україні є ТОВ «КАРМА ДІДЖІТАЛ ЛТД» (код ЄДРПОУ 20406724).

1.6. Розіграш не є лотереєю, азартною або іншою, заснованою на ризику грою і учасники не несуть майнових ризиків, пов'язаних з участю в Розіграші. Процедура проведення Розіграшу не пов'язана з внесенням учасниками плати.

1.7. Організатор та Виконавець не отримує винагороду від Учасників за участь в проведенні Розіграшу.

1.8. У контексті Розіграшу, Приз Розіграшу (надалі за текстом - «Приз» або «Приз Розіграшу») вручається учаснику-переможцю, обраному Організатором або його філією (надалі за текстом - «Переможець»).

1.9. Учасником Розіграшу (надалі за текстом - «Учасник» або «Учасник Розіграшу») може бути будь-яка особа, яка виконала належним чином усі умови Розіграшу та дотрималась **Правил та Умов Розіграшу**.

2. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ УЧАСНИКІВ РОЗІГРАШУ

2.1. Права Учасника Розіграшу:

2.1.1. Ознайомитись з офіційними **Правилами та Умовами Розіграшу** за посиланням bit.ly/JBLSNOWPARTY2022.

2.1.2. Брати участь в Розіграші в порядку, визначеному даними **Правилами та Умовами Розіграшу**.

2.1.3. Отримувати інформацію про зміну **Правил та Умов Розіграшу**.

2.2. Обов'язки Учасника розіграшу:

2.2.1. Дотримуватися та виконувати умови **Правил та Умов Розіграшу**.

2.2.2. У випадку визначення Учасника Розіграшу як такого, що мав право отримати Приз Розіграшу, Учасник зобов'язаний виконати усі необхідні для цього дії, що зазначені в **Правилах та Умовах Розіграшу**.

2.2.3. Надати Організатору права на використання його персональних даних, наданих для участі в розіграші, зокрема, на використання імені Учасника/Переможця, прізвища, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною метою, у тому числі право публікації його імені та прізвища і фотографії у засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, без обмеження по території, терміну та способу такого використання, на безоплатній основі.

3. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ ОРГАНІЗАТОРА

3.1. Обов'язки Організатора Розіграшу:

3.1.1. Провести Розіграш у відповідності з даними **Правилами та Умовами Розіграшу**.

3.1.2. Видати Приз Розіграшу Учаснику розіграшу, що вірно виконав всі умови **Правил та Умов Розіграшу**, в тому числі умов передбачених п.п. 5.1.1., 5.1.2., 5.1.3., 5.1.4 **Правил та Умов Розіграшу**.

3.2. Права Організатора Розіграшу:

3.2.1. Організатору Розіграшу надаються усі Права, передбачені цими **Правилами та Умовами Розіграшу**.

3.2.2. Відмовити у видачі Призу Учаснику, який не виконав всі умови вказані в Розділі 5 та 8 **Правил та Умов Розіграшу** правильно та у повному обсязі.

3.2.3. Відмовити у видачі Призу Учаснику, який не відповідає вимогам **Правил та Умов Розіграшу**.

3.2.4. Для отримання Учасником Призу, Організатор має право вимагати від Учасника додаткові документи, що ідентифікуватимуть його особу.

4. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ ВИКОНАВЦЯ

4.1. Права Виконавця Розіграшу:

4.1.1. Виконавцю Розіграшу надаються усі права, передбачені цими **Правилами та Умовами Розіграшу** та чинним законодавством України.

4.2. Обов'язок Виконавця Розіграшу:

4.2.2. Бути задіяним Організатором у проведенні Розіграшу у відповідності з даними **Правилами та Умовами Розіграшу**.

5. УМОВИ УЧАСТІ В РОЗІГРАШІ

5.1. Для участі в Розіграші, Учаснику необхідно виконати усі наступні умови (дії):

5.1.1. Участь у Розіграші стає можливою за умови покупки будь-якого оригінального продукту під брендом harman/kardon by HARMAN і JBL by HARMAN у будь-яких роздрібних продавців або інтернет-магазинах на території України (крім тимчасово окупованих територій) в період з 10 вересня 2021 року по 09 березня 2022 року.

5.1.2. Для того, щоб отримати можливість виграти Приз, учасники, які відповідають вимогам, повинні (i) зареєструватися на веб-сайті JBL за посиланням <https://eu.jbl.com/snowparty-2022-ua.html> / (для України) та вказати своє ім'я, адресу електронної пошти, номер телефону, за яким з ними можна зв'язатися та (ii) надати підтвердження покупки продукту під брендом harman/kardon by HARMAN і JBL by HARMAN (чек або платіжне доручення про перерахування коштів та серійний номер товару), придбаного в період з 10 вересня 2021 року по 09 березня 2022 року, і (iii) погодитися з цими **Правилами та Умовами Розіграшу**.

5.1.3. Мати можливість прийняти дзвінок Організатора або повідомлення електронною поштою до 18 березня 2022 року.

5.1.4. Ідентифікація Переможця Розіграшу здійснюється Організатором за допомогою анкети та документа, що посвідчує особу.

5.2. Результати визначення Переможця Розіграшу, що отримують право на отримання Призу, є остаточними й оскарженню не підлягають. Організатор Розіграшу гарантує об'єктивність проведення визначення Переможців.

5.3. Організатор Розіграшу не вступає в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками/Переможцями Розіграшу і прав на отримання Призу. Організатор розіграшу не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

6. ПРИЗ РОЗІГРАШУ

6.1. Переможцям, обраним випадковим чином з-поміж усіх Учасників, буде надано наступний Приз:

6.1.1. Один (1) із дев'яноста (90) пакетів подорожей для двох (2) осіб* до Валь-Торанса, Франція на JBL Сноу Паті (JBL Snow Party), з 21 квітня 2022 року по 24 квітня 2022 року.

Кожен пакет складається з наступного:

- Два (2) квитки на JBL Сноу Паті (JBL Snow Party) у Валь-Торанс, Франція;
 - Два (2) авіаквитки економ-класу в обидва боки до/з аеропорту призначення, найближчого до місця проживання Переможця, та аеропорту призначення в Женеві, Швейцарія або Ліоні, Франція, що визначається Організатором на власний розсуд**;
 - Три (3) ночі проживання («все включено») в одному двомісному номері в готелі Клуб Мед Валь Торанс Сенсатіонс (Club Med Val Thorens Sensations) у Валь-Торанс, Франція;
 - Наземний транспорт до та з готелю/аеропорту Женеви або аеропорту Ліона
 - Їжа та напої на певних заходах; певні дні/часи
 - Прокат лиж з 22 квітня 2022 року по 24 квітня 2022 року
 - Різноманітні подарунки
- (*) віком від вісімнадцяти (18) років.

(**) у випадку, якщо політ неможливий із місця перебування Переможця, Організатор на власний розсуд призначає інший вид транспортування.

6.2. Заміна Призу грошовим еквівалентом не допускається.

6.3. Приз обміну та поверненню не підлягає.

7. ПЕРІОД РОЗІГРАШУ

7.1. Розіграш триває з 15 січня 2022 року 09:00 за центральноєвропейським часом до **10 березня 2022 року 23:59** за центральноєвропейським часом, на всій території України (крім тимчасово окупованих територій).

7.2. Наприкінці періоду Розіграшу Організатор за допомогою представника Організатора або за допомогою автоматизованого програмного забезпечення за спостереженням незалежної третьої сторони проведе випадковий Розіграш серед усіх отриманих кваліфікованих заявок.

7.3. Переможців буде сповіщено електронною поштою або телефоном до 18 березня 2022 року, використовуючи інформацію, що міститься у формі заявки (анкети), на розсуд Організатора. Залежно від оператора мобільного зв'язку з Переможця може стягуватися плата за мобільний зв'язок або обмін повідомленнями.

7.4. Переможець повинен відповісти протягом 48 годин після отримання такого повідомлення, шляхом повідомлення на електронну пошту marketing@karma.digital та за телефоном +380 44 406 65 20.

Альтернативний Переможець повинен відповісти протягом 48 годин після отримання такого повідомлення шляхом повідомлення на електронну пошту marketing@karma.digital та за телефоном +380 44 406 65 20.

7.5. Несвоєчасна відповідь Переможця на будь-яке повідомлення може призвести до втрати призу і в такому випадку Організатор може випадковим чином вибрати альтернативного Переможця з-поміж інших відповідних заявок, але може зробити не більше 3 (трьох) таких спроб.

7.6. Переможцю та другій особі (обраній Переможцем) надсилається Згода на обробку персональних даних та Декларація про відповідність/зобов'язання/розголошення.

Якщо це не обмежується законом, Переможець та друга особа повинні заповнити та повернути Згоду на обробку персональних даних та Декларацію про відповідність/зобов'язання/розголошення протягом п'яти (5) днів з дати відправлення Виконавцем на електронну пошту Переможця та другої особи.

Спосіб відправлення Переможцем та другою особою на адресу Згоди на обробку персональних даних та Декларації про відповідність/зобов'язання/розголошення: відділення № 203 «НОВА ПОШТА», отримувач: ТОВ «КАРМА ДІДЖІТАЛ ЛТД» (код 40206724) адреса: 03061, місто Київ, Бориславська, 53 .

7.7. Альтернативний переможець може бути випадковим чином обраний з-поміж решти відповідних заявок, якщо Переможець:

(і) не знайдений;

(ii) не може, якщо це підписи Згода на обробку персональних даних та Декларацію про відповідність/зобов'язання/розголошення та своєчасно їх повернути, як це вимагається згідно з цими Правилами та Умовами Розіграшу.

або

(iii) не може прийняти або отримати Приз з будь-якої причини. Переможці отримують додаткові відомості про порядок отримання призів після того, як їх право на участь буде підтверджене.

7.7. У разі спору щодо особи Переможця, кожна заявка буде вважатися внесеною авторизованим власником облікового запису електронної пошти, поданим під час реєстрації.

8. УМОВИ ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦЯ РОЗІГРАШУ

8.1. Дата та час реєстрації мають бути в межах Періоду Розіграшу, зазначеного вище.

8.2. Участь у Розіграші є одноразовою, що означає, що учасники можуть брати участь лише один раз, маючи 1 заявку, 1 адресу електронної пошти та 1 IP-адресу.

8.3. Участь є добровільною і відбувається шляхом заповнення необхідних даних на веб-сайті JBL, подання онлайн-заявки та її подальше прийняття Організатором або його філією.

8.4. Участь в Розіграші означає беззастережне прийняття учасником **Правил та Умов Розіграшу** без будь-яких застережень або обмежень, включаючи кожне наступне рішення Організатора щодо цього Розіграшу.

8.5. Участь в Розіграші обмежена 1 реєстрацією. Після досягнення цього обмеження кожна наступна покупка товару не може бути використана для участі в Розіграші. Це контролюватиметься за адресою електронної пошти та/або IP-адресою.

8.6. Участь у Розіграші можуть брати лише фізичні особи, які проживають у країнах-учасницях і яким виповнилося 18 років.

8.7. Участь в Розіграші неповнолітніх, обмежено дієздатних і недієздатних осіб заборонена.

8.8. Учасником Розіграшу може бути будь-яка особа, яка виконала всі умови, необхідні для участі в розіграші, зазначені в Анкеті за посиланням <https://eu.jbl.com/snowparty-2022-ua.html>.

8.9. Протягом усього Періоду Розіграшу Учасники повинні (i) мати дійсне посвідчення особи (тобто паспорт) і, на запит, негайно надати його копію Організатору або його філії, а також бути доступними для ідентифікації після цього, і (ii) мати підтвердження покупки продукту бренду JBL (чек або платіжне доручення про перерахування коштів, серійний номер продукту бренду JBL, для України).

Протягом 48 годин з моменту проведення розіграшу та отримання повідомлення про Приз Переможець зобов'язаний надіслати на електронну адресу marketing@karma.digital копії таких документів:

- паспорт (сторінка (-и) з фотографією (- ями), сторінку з даними про те, коли, де та яким органом видано паспорт, сторінку з реєстрацією місця проживання), або копію ID-картки та Довідки про внесення відомостей до Єдиного державного демографічного реєстру (що додається до ID-картки);

- копію довідки про присвоєння індивідуального ідентифікаційного номера (РНОКПП).

8.10. Співробітникам Організатора та всіх афілійованих та дочірніх компаній, рекламних та промоційних агентств, а також їх найближчим родичам заборонено приймати участь у Розіграші.

8.11. Для того, щоб претендувати на участь і отримати можливість виграти приз, учасники повинні ввести дійсні адресу електронної пошти та телефону у формі заявки на участь. Учасники також зобов'язані надати всю іншу необхідну інформацію, включаючи ім'я та номер телефону, у разі відсутності якої участь буде неможливою та/або Приз не буде присуджений та недоступний для отримання.

8.12. Учасники погоджуються, що IP-адреса їхніх комп'ютерів зберігатиметься Організатором і буде використовуватися для цілей ідентифікації. Організатор не розголошуватиме цю інформацію третім особам.

8.13. Організатор залишає за собою право відмовити учасникам, якщо вони не діють відповідно до **Правил та Умов Розіграшу**.

8.14. Якщо учасник бажає бути виключеним з Розіграшу, учасник надсилає електронний лист на адресу customer.support@harman.com із темою «Виключення з Розіграшу JBL Сноу Паті» («JBL Snow Party Promotion exclusion»), а в електронному листі вказує відповідні дані учасника.

8.15. Невірні, нерозбірливі, неповні, запізнілі або неправильно адресовані записи не підлягають обробці Організатором та його філії не несуть відповідальності за неналежні записи в результаті помилок або технічних збоїв будь-якого характеру, включаючи погано функціонуючу мережу, апаратне чи програмне забезпечення, незалежно від того, де виникли ці проблеми – у відправника чи у Організатора.

8.16. Організатор зберігає за собою право дискваліфікувати заявки, якщо Організатор вважає, що або існують зловживання, або аспекти участі у Розіграші порушуються.

8.17. У разі порушення одного з положень, зазначених у **Правилах та Умовах Розіграшу**, участь за законом вважається недійсною, можливі претензії на Призи втрачають силу, а учасник виключається з подальшої участі.

9. ОБМЕЖЕННЯ ПРИЗІВ

9.1. Заміна, передача або викуп будь-яких Призів у грошовій формі не дозволяється, проте Організатор залишає за собою право замінити Приз іншим Призом такої ж або більшої вартості, якщо рекламований Приз стане недоступним з будь-якої причини.

Приз є персоналізованим, тому не підлягає передачі, а також не конвертується в гроші чи інший вид компенсації, якщо Організатор не прийме рішення про це самостійно.

9.2. Усі витрати, включаючи витрати на проїзд, не зазначені вище, покладаються на кожного окремого Переможця та гостя.

Доставка Призу та організація подорожі будуть здійснені після того, як Організатор перевірить, чи Переможець відповідає всім вимогам. Переможці та гості несуть відповідальність за отримання будь-якої страховки, якщо вона потрібна чи бажана, а також усіх необхідних документів для подорожі, а також покриття всіх пов'язаних із цим витрат.

9.3. Організатор не замінює Приз, повідомлення або його вміст, у якому присуджується Приз, якщо вони були втрачені після відправлення або знищені.

8.4. Усі переможці та гості повинні дотримуватися положень, умов, політики готелю Клуб Мед Валь Торанс Сенсатіонс (Club Med Val Thorens Sensations), Клуб Малазія (Club Malaysia), Бар 360(Bar 360), гірськолижного курорту Валь-Торенс, обраної авіакомпанії та будь-яких інших послуг третьої сторони, які надаються в рамках програми.

9.5. Організатор та будь-який із таких сторонніх постачальників, які надають послуги в рамках Призу, залишають за собою право видаляти або забороняти участь у будь-якому заході чи виді транспортування в рамках Призу для Переможця та/або гостя, який залучає(-ють) в деструктивний спосіб або з наміром дратувати, зловживати, погрожувати чи переслідувати будь-яку іншу особу в готелі, під час польоту чи транспортування чи будь-якої події/місця, до якого Організатору надає доступ Переможцю/гостю в рамках Призу.

Зокрема, Переможці та гості несуть відповідальність за дотримання будь-яких законів, правил чи політики щодо Covid-19, що застосовуються до та під час заходу, а також за отримання всієї документації, необхідної для подорожі до місця події та отримання доступу до аеропорту, готелю та всіх інших місць проведення заходів.

9.6. Організатор та його філії не несуть відповідальності та не пропонують заміну Призу, якщо Переможцям та їхнім гостям заборонено відвідувати захід або його частину через невідповідність відповідним законам, правилам чи політикам щодо Covid-19.

10. ЗГОДА УЧАСНИКА

10.1. Беручи участь у розіграші, кожен Учасник засвідчує і підтверджує, що ознайомлений і повністю згоден з цими Правилами та буде їх дотримуватись, що він ознайомлений з правами, які стосуються його персональних даних, а також з тим, що його добровільно надані персональні дані є згодою на їх обробку Організатором розіграшу на свій розсуд будь-якими способами з маркетинговою, інформаційною, рекламною та/або будь-якою іншою метою, зокрема, але не обмежуючись, для проведення цього розіграшу згідно з офіційними Правилами (визначення Учасників розіграшу, які мають право одержати Приз, підготовки статистичної інформації тощо).

10.2. За винятком випадків, коли це заборонено законом, участь в Розіграші передбачає надання учасниками чіткої, безвідкличної, безоплатної, всесторонньої та беззастережної згоди на публікацію своїх імен і фотографій, голосу, фотографії, відео чи фільмів, біографічної інформації та/або іншої візуально схожої інформації у будь-яких засобах масової інформації чи форматах, відомих чи пізніше розроблених, без будь-якої додаткової компенсації, дозволу чи сповіщення для будь-яких цілей, включаючи без обмежень комерційні, рекламні та промоційні цілі, пов'язані з веб-сайтом Організатора та обліковими записами Організатора в соціальних мережах.

10.3. Учасники гарантують Організатору, що вони є уповноваженими сторонами на візуальний та/або текстовий матеріал, наданий ними, і що вони отримали від усіх осіб, видимих у візуальному матеріалі та/або зазначених у наданому ними текстовому матеріалі, необхідну згоду для публікації та відтворення зображення(-нь) та тексту(-ів).

10.4. Учасник, про якого йде мова, зобов'язаний, на вимогу, беззастережно негайно надати Організатору безоплатно докази цього на запит.

10.5. Крім того, учасники гарантують Організатору та його афілійованим сторонам, що (i) публікуючи та відтворюючи наданий візуальний або текстовий матеріал, жодні права третіх осіб не порушуються, і (ii) Організатор та всі його афілійовані підприємства і треті сторони, чії послуги були залучені Організатором, звільняються від претензій у цьому відношенні.

10.6. Крім того, Учасники гарантують, що вони володіють усіма правами та згодою, передбаченими законодавством, які дають можливість Організатору та/або його афілійованим сторонам публікувати або відтворювати візуальний та/або текстовий матеріал, наданий Учасниками, незалежно від того, чи є цілі комерційними чи ні, і всіма можливими способами, на які учасники прямо дають згоду в широкому сенсі цього слова.

10.7. Наданий візуальний та/або текстовий матеріал не може мати образливого, непристойного, вульгарного, расистського, сексистського та/або порнографічного характеру. Якщо Спонсор вважає, що матеріал порушує хороший смак і мораль, Організатор може дискваліфікувати учасника та/або виключити учасника з подальшої участі.

11. ПЕРСОНАЛЬНІ ДАНІ

11.1. Організатор або його філія збирають лише ті персональні дані, які були спеціально й добровільно надані учасниками в контексті Розіграшу.

11.2. Персональні дані, надані Учасником, обробляються під відповідальність Організатора. Організатор обробляє персональні дані відповідно до чинних вимог законодавства. Ці персональні дані не можуть бути надані третім особам без попередньої згоди, за винятком випадків, коли Організатор зобов'язаний це зробити на підставі закону або рішення суду.

11.3. Організатор використовує надані персональні дані лише для адміністрування цього Розіграшу, якщо учасники не дали дозвіл на використання інформації в маркетингових та рекламних цілях. Інформація про участь буде зберігатися до тих пір, поки Організатор має законний бізнес-інтерес, і не буде використовуватися для маркетингу без чіткої згоди учасника.

12. ЗВІЛЬНЕННЯ ВІД ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ

12.1. Організатор, афілійовані з ним підприємства, агенти, чії послуги були залучені Організатором, або треті сторони не несуть відповідальності за будь-які дії, що впливають з цього Розіграшу та збитки та/або збитки, що впливають із них, якщо таке виключення дозволено законом.

12.2. Якщо існує будь-яка відповідальність Організатора або його філій, ця відповідальність ніколи не стосується будь-яких пошкоджень та/або збитків, крім прямих пошкоджень та/або збитків. Організатор та його філії не несуть жодної відповідальності щодо непрямих, спеціальних, випадкових, непрямих пошкоджень та/або збитків, які цим прямо виключаються.

12.3. Організатор та його філії не несуть відповідальності за невведені, пошкоджені, неповні, неактуальні або неправильно адресовані записи через помилки передачі або технічні збої будь-якого характеру, включаючи неправильне функціонування мережі, апаратного забезпечення, програмного забезпечення тощо.

12.4. Організатор, його афілійовані особи або системний адміністратор Організатора та/або його афілійованих осіб не несуть відповідальності за порушення (злом) його систем, в результаті яких конкретна інформація учасників або щодо учасників стає відома третім особам.

12.5. Організатор та його філії не можуть бути притягнені до відповідальності, якщо захід або його частину необхідно скасувати, скоротити, перенести чи провести іншим чином, ніж було спочатку заплановано та оголошено, щоб виконати свої зобов'язання за будь-яким законом щодо Covid -19, нормативними актами і політиками, що застосовуються до або під час заходу. Відшкодування чи заміна Призу не буде запропоновано, якщо подію необхідно скасувати, скоротити або змінити з будь-яких причин, пов'язаних з Covid-19, які є поза межами розумного контролю Організатора.

12.6. У випадку виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення **ниж** **Правила та Умов Розіграшу**, і/або питань, не врегульованих **Правилами та Умовами Розіграшу**, остаточне рішення приймається Організатором розіграшу відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Організатора розіграшу є остаточним і не підлягає оскарженню.

13. ІНШІ ПОЛОЖЕННЯ

13.1. У разі підозри на шахрайство або маніпуляцію, Організатор або його філії також можуть повідомити компетентні органи без додаткового повідомлення Учасника.

13.2. Організатор залишає за собою право в будь-який час припинити Розіграш та/або внести зміни в ці **Правила та Умови Розіграшу**. У цьому випадку змінена версія **Правил та Умов Розіграшу** якомога швидше буде розміщена на відповідному веб-сайті JBL країни-учасниці, www.karma.digital для України, із зазначенням дати внесення змін.

13.3. Скарги щодо Розіграшу можна надіслати до ХАРМАН Консюмер Нідерланди БВ (HARMAN Consumer Nederland BV) за адресою Данзігеркаде 16 Г, 1013 АП (Danzigerkade 16 G, 1013 AP), Амстердам, Нідерланди.

13.4. З питаннями щодо Розіграшу можна звертатися до місцевої філії Harman, контактну інформацію можна знайти на відповідному веб-сайті JBL – офіційний дистриб'ютор JBL в Україні ТОВ Карма Діджітал ЛТД, просп. В. Лобановського, 14, офіс 107, м. Київ, 03037, тел. (044)406 65 20, e-mail: info@karma.digital, www.karma.digital.