

Обзор House of Marley Liberate On-Ear

Вы когда-нибудь слышали об американском бренде House of Marley? Я тоже не слышал. Эта компания существует с 2010 года и весьма известна в относительно узких кругах. Бренд интересный и у него есть свои отличительные черты, принципы и оригинальный подход к своему делу. Сразу скажу, что я не из тех, кто попадает в целевую аудиторию этой марки, но не рассказать вам об этом производителе было бы неправильно (тем более, ко мне ненадолго попал один экземпляр). Уверен, среди читателей моего блога найдутся те, кому этот бренд должен понравиться.

Немного предыстории

Как я уже говорил, бренд достаточно молодой. [House of Marley](#) (далее просто HoM) производит наушники и акустику. Отличительной чертой бренда является, *#внезапно*, экологичность. Да, и я удивился. Знаете, некоторым людям не все равно, что будет с нашей окружающей средой в будущем. И HoM – одна из таких организаций, которым тоже не все равно. В производстве своих продуктов компания использует только те материалы, которые не навредят природе и без проблем поддадутся вторичной обработке. При этом, естественно, им очень важно качество звука. Это первые два принципа компании.



Еще один интересный момент, HoM – официальная франшиза одобренная семьей [Боба Марли](#), а к основанию компании причастен Роан Марли (сын Боба Марли). Собственно, вот откуда и пошло название, и вот почему большинство товаров сопровождаются растаманской «радугой». Также HoM поддерживает благотворительный фонд [I Love](#), основанный потомками Марли (подробнее о фонде можно узнать по ссылке). Основатели бренда HoM тоже очень заинтересованные в благотворительности люди. Ну и сам бренд заботится об экологичности. И если вы фан регги и культуры этой музыки, вам наверняка будет вдвойне интересно познакомиться с этой торговой маркой.

Мое же знакомство с брендом началось с наушников [Liberate On-Ear](#), о которых дальше и будет идти речь.

Дизайн

Внешний вид практически всех моделей НоМ точно ориентирован на молодежь. Конечно, фаны регги «бальзаковского возраста» тоже могут приобрести себе такие наушники, но я, почему-то, уверен, что это будет большое исключение. Дизайн попавших ко мне наушников отлично подойдет даже тем, кто слушает другую музыку и вообще не заинтересован в культуре регги. Их дизайн молодежный и достаточно универсальный.



Liberate On-Ear, как можно понять из названия, накладные наушники. Их размеры можно сравнить с Beats Solo. В создании конструкции этих наушников использовали алюминиевый обруч с жесткой джинсовой подкладкой. Ее посадили на клей и с двух сторон закрепили нитью (на вид, достаточно прочно).





Сам наушник снаружи тоже украшен джинсовой тканью, а в центре деревянная (если быть точным, бамбуковая) вставка с логотипом компании. Амбушюры достаточно мягкие и обшиты кожей. Поднять или опустить наушник можно в диапазоне 11 ступеней. Лично я не очень люблю накладные наушники и мне сложно подобрать удобные для себя. Удобство наушника так же субъективно, как и звучание, так что перед покупкой стоит примерять их. Мне же они начинают немного давить через час-полтора.



У меня оказались проводные наушники, хотя есть подобная модель с Bluetooth. Они подключаются достаточно тонким плетеным шнуром с комбинированным 3,5 мм джеком. Форма конектора неудобная, ведь если у вас на смартфоне надет чехол, он будет мешать подключению (как в моем случае). На шнуре есть пластиковый пульт с кнопками для регулировки звука, ответа на звонок и управления плеером (точно работает с iOS- и OS X-устройствами). Всенаправленный микрофон вполне хорош для ответа на звонки в помещении, но на улице собеседник будет слышать больше, чем должен. Но микрофон – это бонус, так что не стоит расценивать его всенаправленность как недостаток, это же не игровая гарнитура.



В комплекте с наушниками есть стилизованный чехол. Весь комплект выглядит (на мой взгляд) отлично. Единственное, к чему можно придаться, так это к приклеенной подкладке на обруче, ее можно было закрепить более практичным образом. Но насколько прочно она (подкладка) закреплена, покажет только время. В остальном дизайн приятный и оригинальный. Молодежь точно оценит.



Звук

Признаюсь, от подобных наушников я всегда ожидаю весьма посредственного звучания. Бренды, которые строятся вокруг какой-либо культуры или направления часто делают больше уклона в рекламу фишки, чем звучание самих наушников. Например, AIAIAI необычно выглядят, SkullCandy с черепами, но они музыку играют так себе. А вот House of Marley – не просто экологически чистая упаковка и регги-стиль.



Действительно, послушав Liberate On-Ear я был приятно удивлен звуком. Опять же, каждому свое. Аудиофилы пройдут мимо, тут к гадалке не ходи. А вот среднестатистическому меломану они должны понравится. Начнем с того, что как для накладных наушников, эти обладают весьма хорошей звукоизоляцией. Даже возле шумной дороги в них можно слушать музыку, а не машины, при этом не выкручивая звук на максимум. Но от окружающих не скроете свои музыкальные предпочтения.



Запаса мощности у 40 мм динамиков тоже достаточно. Я люблю громко слушать музыку и эти наушники я на максимум не выкручивал. При этом они не захлебываются, даже если вы близки к предельному уровню громкости. Динамики достаточно чисто отыгрывают верхние и средние частоты, а низких совсем немножко больше. Проявляется это, опять же, на высокой громкости и мне так больше нравится.



Что касается музыкальных стилей, то тут пользователь вряд ли чем-то сильно ограничен. Электронная музыка на них звучит так же хорошо, как и классическая. Рок? – не проблема. Хип-хоп, дабстеп и прочее с преобладанием низких частот звучит круто. Так получилось, что я больше всего слушал на них Трип-хоп и остался очень доволен. Сложно поспорить, компания НоМ действительно уделяет много внимания к качеству звука, и если вы не слушаете исключительно винил и исключительно на акустике за тысячи долларов, то Liberate вам понравятся так же, как и мне. Что касается требований к качеству записи, то пользователям Spotify/Apple Music не о чем беспокоиться. Проблем не возникнет, если ваша медиатека заполнена такими же, или более качественными записями.

Впечатления

Начиная с основополагающих принципов компании, заканчивая качеством звука, знакомством с брендом House of Marley я приятно впечатлен. Большинство изделий молодого бренда, будь то наушники или акустика, выглядят оригинально и запоминаются. Что уже говорить о восторге поклонников регги. К сожалению, в Украине пока не так много мест, где можно найти продукцию этой компании, но, думаю, в скоре ситуация должна поменяться.



Что касается Liberate Denim (EM-JH073-DN), то они мне понравились. Единственное, что остановило бы меня от покупки, это тот факт, что накладные наушники все же, как говорится, не мое. На улице я использую внутриканальные наушники, а дома слушаю музыку либо на полноразмерных, либо на [арматурных](#). Ну а тем, кому накладной тип наушников подходит, за House of Marley Liberate придется заплатить \$79.99 в Штатах, в Украине они стоят около \$100. И, на мой взгляд, это вполне оправданная стоимость за наушники такого качества.